

# Hållbarhetsrapport 2023

## Sono Group – koncernen



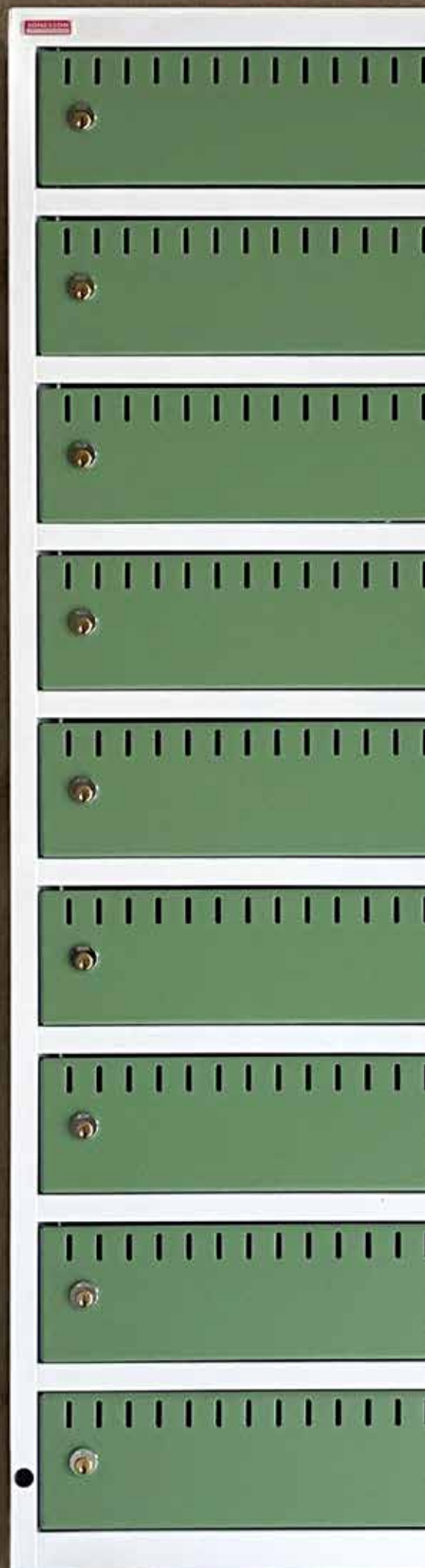
**SONO**  
GROUP

## Innehållsförteckning

1. Affärsmodell och värdegrund s.4  
CEO har ordet  
Året i korthet
2. Företagsansvar & ledning s.8  
Vi tar ansvar för verksamheten  
Versamhetslokaler
3. Omvärldsanalys & riskhantering s.12  
Omvärldsanalys  
Riskhantering
4. Globala mål s.18  
Våra hållbarhetsområden  
  
Miljöansvar – Leverantörskedja  
Ansvarsfulla leverantörskedjor  
Transporter  
  
Socialt ansvar – Medarbetare  
  
Ekonomi – Kunder & samhälle  
Materialen i våra möbler  
Certifieringar
5. Översikt strategi & ambitioner s.40  
Översikt hållbarhetsstrategi  
Vår ambition och mål

### Om rapporten

Denna hållbarhetsrapport omfattar moderbolaget North Investment Group AB (publ, org.nr. 556972-0468) och samtliga enheter som konsolideras i dess koncernredovisning för samma period. De underliggande bolagen finns specificerade i koncernredovisningen. Koncernen är indelad i två segment, Sono Norway och Sono Sweden. Vilka bolag som ingår i respektive segment framgår av Information om verksamheten i koncernredovisningen. Rapporten avser verksamhetsåret 2023. Rapporten är upprättad i enlighet med bestämmelserna i ÅRL 6:e kapitlet. Vid upprättandet har vägledning hämtats från Global Reporting Initiatives (GRI) Standarder för hållbarhetsrapportering. Styrelsen ansvarar för att rapporten upprättas.



Tillsammans för en  
hållbar arbetsvardag



# 1. Sono Group affärsmodell och värdegrund



## CEO har ordet

2023 har på många sätt varit ytterligare ett utmanande år i vår omvärld, något som även speglar sig i affären. Vi har upplevt en generell marknadsnedgång i Sverige, medan marknaden i Norge och Danmark fortsatt ligger kvar på en bra nivå.

Men utmanande tider stimulerar verksamheten till nytänkande och driver utvecklingen framåt. Vi har under året vidtagit ett flertal åtgärder för att förbättra vår konkurrenskraft både vad det gäller inköpsstrategi, organisatoriska åtgärder och produktutveckling. Flera nya och modifierade produkter har lanserats på marknaden med positiv respons från våra kunder.

Tore Skedsmo

## Året i korthet

Koncernen har under de senaste två åren arbetat både med att reducera kostnadsbasen och med att utveckla vår tredjepartslogistik till att utgöra en betydande del av verksamheten. Under 2023 har de positiva effekterna från dessa aktiviteter överskuggats av den markanta nedgången på den svenska marknaden, framför allt inom skolkategorin. Under 2024 förväntar vi oss att vår nya kostnadseffektiva organisation tillsammans med gradvis förbättrade svenska marknadsförhållanden kommer att förbättra vår lönsamhet. Vi ser en ökad aktivitetsnivå i Sverige under inledningen av 2024 och räknar med att det finns ett uppdämt behov av möbler inom den offentliga sektorn i Sverige från föregående år som till viss del kommer att behöva tillgodoses under det kommande året.

Hållbarhet är det som driver vår utveckling in i framtiden

Sono Group har under 2023 ytterligare intensifierat sitt hållbarhetsarbete. Omorganisationen som genomfördes under 2022 har inneburit att fler resurser allokerats till koncernens hållbarhetsarbete vilket bland annat resulterat i ett stort antal certifierade möbler under året, däribland vår nya kontorsserie DNA. Certifieringen möjliggör försäljning via våra kundavtal med den offentliga sektorn. Möbelfaktacertifieringen ger oss också en trygghet i att våra produkter uppfyller rådande kvalitets- och miljökrav samt att mänskliga rättigheter och arbetsförhållande upprätthålls i samband med produktionen.

## Miljö och hållbarhet

- Koncernen har via LCA.no tillgång till en EPD-generator vilket kommer ge oss en bättre möjlighet att följa upp våra produkters klimatavtryck.
- Vi upplever en större efterfrågan i återbruksmarknaden, inom såväl offentlig som privat sektor. Sono Group vill agera som hållbar aktör på möbelmarknaden och jobbar aktivt med att ytterligare utveckla återbruksaffären i takt med att marknaden växer.
- Koncernen har under de senaste två åren reducerat energiförbrukningen relaterad till lokaler. Vi har lämnat äldre produktionslokaler vars hyreskontrakt gått ut. Vi har också flyttat flera av våra kontor till nya eller nyrenoverade lokaler med bättre energieffektivitet.
- En av våra största effekter på miljön kommer från transportererna av varor. Vi arbetar systematiskt med våra transportörer för att reducera dessa utsläpp. Vi lägger också mycket tid på att optimera hur vi transporterar våra varor för att i minsta möjliga mån transportera luft.

# Sono Group

## Sono Groups affärsmodell

Sono Group är en av de ledande skandinaviska leverantörerna av kvalitetsmöbler och förvaringslösningar för skola, kontor och industri. North Investment Group AB (publ) utgör moderbolag i koncernen Sono Group, vars benämning grundar sig i verksamhetens gemensamma varumärke SONO.

Sono Group kan erbjuda kunderna branschens bredaste produktsortiment och därtill stoltsera med egna varumärken som Ergoff, Form o Miljö, GBP, Sarpsborg Metall, Sonesson Inredningar och Tranås Skolmöbler.



### Skola och förskola

Möbler för skolor, till exempel stolar, bord och garderoblösningar



### Kontor

Erbjudande av möbellösningar och ergonomiska möbler för t ex konferensrum, lounges och receptioner



### Förvaring

Garderoblösningar för företag, både specialbyggda och standardprodukter



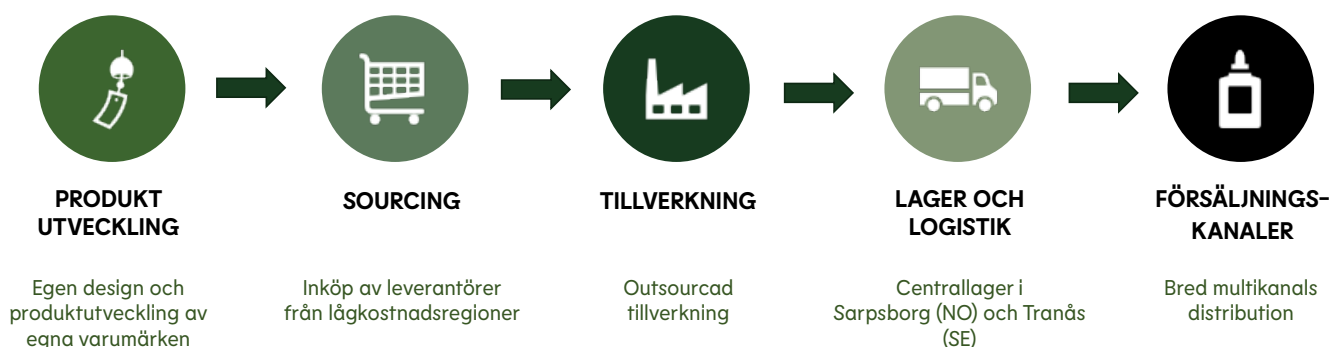
### Industri och Lager

Brett utbud av produkter för verkstäder och industriella applikationer, såsom förvaringslösningar, bord och ställ



## Kärnverksamhet och värdegrund

Sono Groups grundläggande kompetens och konkurrensfördel är utveckling och inköp av produkter från ett omfattande nätverk av kvalificerade tillverkare. Majoriteten av inköpen sker från leverantörer i Norden och Europa samt en viss del från Asien. Verksamheten är organiserad i två affärsområden. Dessa segment omnämns som Sono Sweden och Sono Norway. De primära råmaterialen i koncernens produkter är stål och trä.



Offentlig sektor är en betydande kundkategori för Sono Group vilket innebär höga krav på koncernens produkter kopplade till kvalitet och hållbarhet. Kraven uppfylls genom kvalitetstester och märkningar såsom Möbelfakta, FSC-certifierat trä, Svanen, Byggvarubedömning med flera. Leveranser från tillverkarna sker främst via lastbil och båt till koncernens distributionslager alternativt direkt till slutkund. Sono Group bedriver ett tätt samarbete med sina fraktpartners för att bidra till att nå Sveriges klimatmål kopplat till transporter.

Detta är verksamhetens andra hållbarhetsrapport i ordningen. I den här rapporten lyfter vi fram tre viktiga fokusområden där vi som koncern tillsammans med våra kunder och leverantörer bidrar till en mer hållbar arbetsvardag som ekar in i framtiden. Våra fokusområden är: leverantörer, medarbetare och kunder&samhälle.

## Våra kunder

Sono Group har en bred kundbas med såväl återförsäljare som direktkunder i hela Skandinavien. Koncernen inkluderar alla kunder, stora som små. För Sono Group är alla kunder lika viktiga.

### Grossist/återförsäljare

Försäljning till återförsäljare som i första hand säljer koncernens varumärken till offentliga och privata företag

SONO  
**BRANDS**

 SARPSBORG  
METALL

### Business-to-Business

Direktförsäljning till offentliga och privata företag

SONO   

**SØRLIE**  
PRODUKTER FRA SØRLIE

**SONESSON**<sup>TM</sup>  
INREDNINGAR

## 2. Företagsansvar och ledning

### Sono Group tar ansvar för verksamheten

#### Styrning och ansvar för hållbarhetsaspekter i verksamheten

Styrelsen har det övergripande ansvaret för förvaltningen av Sono Group och det ansvaret innefattar även frågor relaterade till hållbart företagande.

I samband med styrelsemötet den 28 februari 2022 presenterade VD koncernens Mångfaldspolicy, vilken då antogs av styrelsen. Policyn ligger lättillgänglig för alla anställda på koncernens intranät.

På styrelsemötet den 25 augusti 2022 informerade VD styrelsen om den nya organisationen runt hållbarhet.

VD ansvarar för att verkställa styrelsens beslut och strategier. Som stöd till VD och den övriga verksamheten har Sono Group en hållbarhetschef.

Hållbarhetschefen ansvarar för att ta fram beslutsunderlag, göra analyser och bistå övriga ledningen i att verkställa de beslut som styrelsen fattar. Hållbarhetschefen leder också arbetet med att ta fram hållbarhetsrapporten.

Sono Groups ambition är att alla medarbetare ska känna ägandeskap över frågor inom hållbart företagande som ligger nära den egna befattningen och har under året påbörjat arbetet med utbildningar riktade till anställda inom företaget. Bland annat har medarbetare på ledande befattningar deltagit i en workshop i syfte att skapa en ökad medvetenhet i koncernen runt hållbarhetsfrågorna.

#### Styrande dokument och riktlinjer

Styrelsen utgår från framtagna hållbarhetsstrategi som gäller för hela koncernen. Den grundläggande utgångspunkten för Sono Groups hållbarhetsarbete är att minimera de negativa effekterna av verksamheten och dra nytta av de möjligheter som hållbart företagande innebär. Strategin behandlar de tre dimensionerna inom hållbarhet, ekologiska, sociala och den ekonomiska. Delar av strategin såsom målsättningar och ambitioner framgår av denna hållbarhetsrapport. Strategin publicerades under första kvartalet 2022 och finns i sin helhet på koncernens intranät samt hemsida [www.sono-group.com](http://www.sono-group.com).

Sono Groups uppförandekod bygger på FN Global Compacts tio principer för hållbart företagande. Särskild tonvikt har lagts vid att tydliggöra företagets ställningstagande i frågor rörande respekt för mänskliga rättigheter, jämställdhet och mångfald samt sunda affärsrelationer och anti-korruption. Nyanställda får ta del av uppförandekoden samt signera den i samband med anställningen. Uppförandekoden finns på koncernens intranät samt på koncernens hemsidor [www.sono-group.com](http://www.sono-group.com), [www.sono.se](http://www.sono.se), [www.sonobrand.se](http://www.sonobrand.se)

Av våra 8 säljbolag är 7 i Sono Group är certifierade och godkända enligt ledningssystem för kvalitet och miljö, ISO 9001 och ISO 14001. Under 2023 certifierades ytterligare ett säljbolag vilket innebär att alla säljbolag inom Sono Sweden är certifierade för ISO 9001 och ISO 14001. Ett av våra säljbolag är certifierad med Miljøfyrtårn.

#### Våra medarbetare är vår största tillgång

Alla medarbetare inom koncernen har rätt till en säker och trygg arbetsmiljö. De riktlinjer och rutiner som ligger till grund för det systematiska arbetsmiljöarbetet utgår från rådande lagstiftning. Chefer, skyddsombud och medarbetares samverkan är en förutsättning för att uppnå en hållbar arbetsmiljö på alla nivåer i organisationen.



## Organisatorisk och social arbetsmiljö

Årets OSA enkät visar att det skett förbättringar inom samtliga fokusområden från föregående år. Vi kommer att arbeta vidare med ledarskap och återhämtning som är årets fokusområden.

Fokusområdena framåt är

- Ledarskap
- Återhämtning

<b>SJUKFRÅNVARO</b>	<b>2023</b>		<b>2022</b>		<b>2021</b>	
Sjukfrånvaro < 14 dagar	3,6 %		3,2 %		1,7 %	
Sjukfrånvaro > 14 dagar	3,5 %		3,1 %		2,7 %	
<b>SUMMA</b>	<b>7,1 %</b>		<b>6,3 %</b>		<b>4,4 %</b>	
<b>PER SEGMENT</b>	<b>Kvinnor</b>	<b>Män</b>	<b>Kvinnor</b>	<b>Män</b>	<b>Kvinnor</b>	<b>Män</b>
<b>Sono Norway</b>						
Sjukfrånvaro < 14 dagar	6,7 %	3,2 %	5,4 %	3,5 %	1,2 %	1,6 %
Sjukfrånvaro > 14 dagar	6,5 %	5,3 %	3,4 %	5,6 %	5,1 %	4,0 %
<b>SUMMA</b>	<b>13,2 %</b>	<b>8,5 %</b>	<b>8,8 %</b>	<b>9,2 %</b>	<b>6,3 %</b>	<b>5,7 %</b>
<b>Sono Sweden</b>						
Sjukfrånvaro < 14 dagar	4,7%	3,1 %	1,9 %	2,9 %	2,0 %	1,7 %
Sjukfrånvaro > 14 dagar	3,4 %	1,9 %	1,2 %	1,9 %	0,7 %	1,7 %
<b>SUMMA</b>	<b>8,1 %</b>	<b>5 %</b>	<b>3,1 %</b>	<b>4,8 %</b>	<b>2,6 %</b>	<b>3,5 %</b>

Ökningen när det gäller sjukfrånvaro mer än 14 dagar för kvinnor beror på att det under 2023 var ej arbetsrelaterade långtidssjukskrivningar.

<b>KÖNSFÖRDELNING</b>	<b>SONO Norway</b>		<b>SONO Sweden</b>		<b>TOTALT</b>	
	<b>Kvinnor</b>	<b>Män</b>	<b>Kvinnor</b>	<b>Män</b>	<b>Kvinnor</b>	<b>Män</b>
	<b>25 st</b>	<b>76 st</b>	<b>43 st</b>	<b>91 st</b>	<b>29 %</b>	<b>71 %</b>

### Könsfördelning

Sono Group har som målsättning att nå en mer jämställd sammansättning främst avseende kön på alla positioner i koncernen. Målsättningen kräver ett ökat fokus på jämställdhetsperspektivet i samband med rekryteringsprocessen. Förändringen sker succesivt och frågan kommer fortsatt att ligga högt upp på vår agenda under de kommande åren. Även om vår personalstyrka domineras av män så har vi även kvinnodominerade avdelningar, tex marknad och kundtjänst. Där ser vi istället ett behov av att lyfta in män vid ev nyrekrytering.

# Verksamhetslokaler

Vi ställer höga krav kopplat till hållbarhet på våra verksamhetslokaler



## Tranås och Jönköping

Ett nytt affärsområde etablerades under 2021. Försäljning av 3PL-tjänster (tredjepart-slogistik) har fortsatt att växa under 2023 till en omsättning mellan 80 och 85 MSEK, bestående av både lagerhyra och tjänster. Koncernen upplever en stark efterfrågan relaterad till 3PL och med Sono Groups erfarenhet och setup inom logistik anses detta vara ett intressant affärsområde för koncernen att växa inom. Vid utgången av året har gruppen två större fastigheter i Sverige där man fullt ut bedriver andrahandsuthyrning för denna verksamhet. Lokalerna är belägna i Tranås och Jönköping. I tillägg nyttjar vi också delar av koncernens övriga fastigheter till denna 3PL-verksamheten.

### Tranås 3PL

	<b>2023</b>
Elförbrukning	1 647 847 kWh
Utsläpp Ton	0 CO2e

Uppvärmning	925 200 kWh
Utsläpp Ton	1,39 CO2e

### Jönköping 3PL

	<b>2023</b>
Elförbrukning	232 114 kWh
Utsläpp Ton	108,5 CO2e

Uppvärmning	1 004 760 kWh
Utsläpp Ton	51,65 CO2e



Lager/logistikcentrat på Stigamo i Jönköping har tillfällig elanslutning sk "byggström" då elnätet inte är färdigställt. Detta är också förklaringen till de höga utsläppen. När elnätet är färdigställt kan vi påverka vilket energislag som ska förse byggnaden med el.

## Sarpsborg Norge

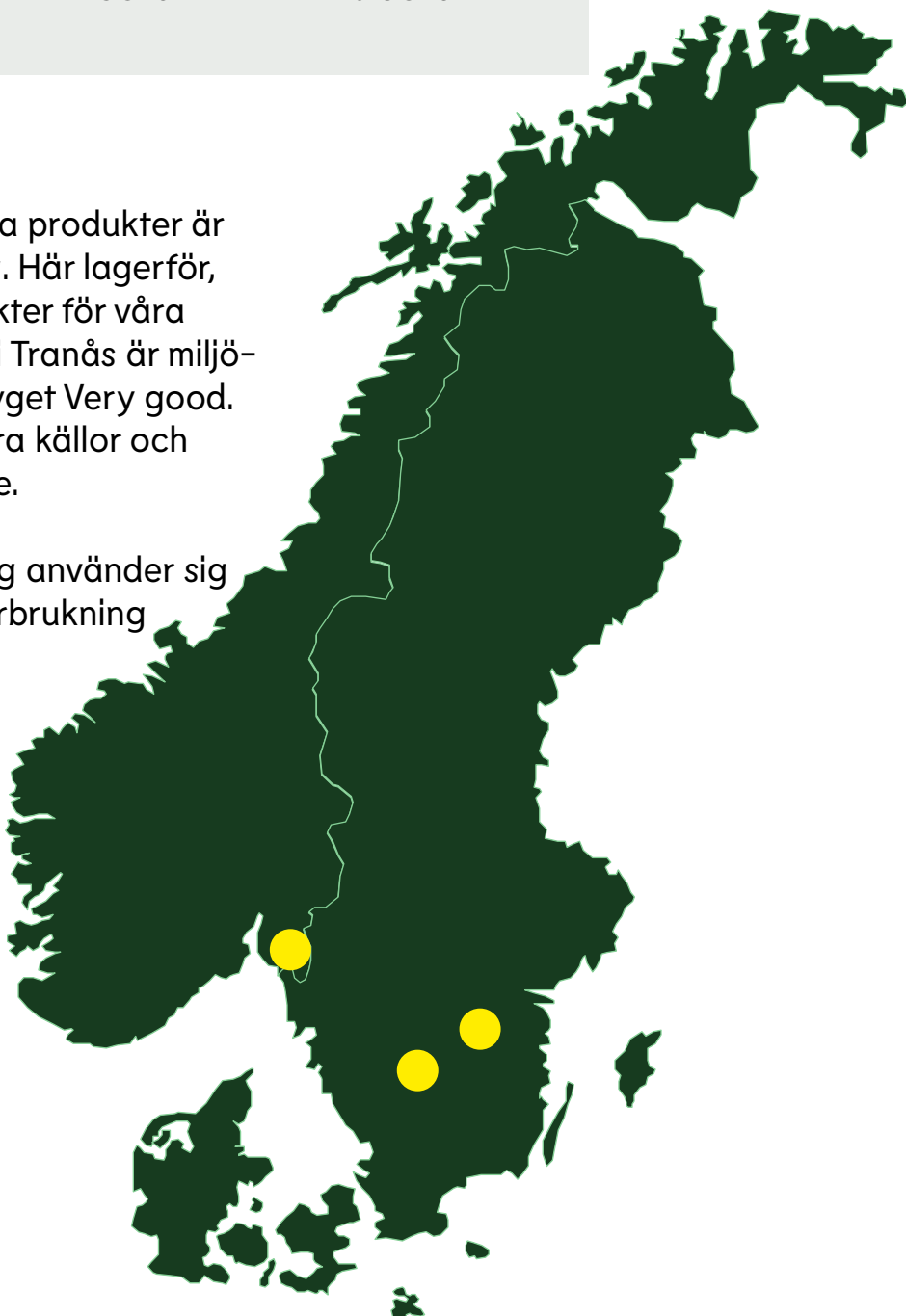
I vårt lager och logistikcenter i Sarpsborg har energiförbrukningen minskat. En stor anledning till detta är att ny ledbelysning är installerad genomgående i lokalerna. Inför 2023 kommer ett nytt värmesystem installeras för att minska energiförbrukningen ytterligare.

Tranås	2021	2022	2023
Elförbrukning	505 125 kWh	633 536 kWh	493 282 kWh
Utsläpp Ton	- CO2e	- CO2e	0 CO2e
Uppvärmning	- kWh	- kWh	685 430 kWh
Utsläpp Ton	- CO2e	- CO2e	1,03 CO2e

Sarpsborg	2021	2022	2023
Elförbrukning /Uppvärmning	563 741 kWh	495 821 kWh	480 935 kWh
Utsläpp Ton	- CO2e	- CO2e	0 CO2e

Våra lager/logistikcenter för våra produkter är belägna i Tranås och Sarpsborg. Här lagerför, slutmonterar och fraktas produkter för våra säljbolag. Lager/logistikcentrat i Tranås är miljöcertifierat för BREEAM med betyget Very good. Elen kommer från 100% förnybara källor och uppvärmning sker med fjärrvärme.

Lager/logistikcentrat i Sarpsborg använder sig av 100% fossilfri el både för elförbrukning och uppvärmning.



## 3. Omvärldsanalys och riskhantering

### Omvärldsanalys

Sono Groups systematiska hållbarhetsarbete inleddes med en omvärldsanalys där väsentlighet, intressentperspektiv samt risk och påverkansanalyser var navet i utformandet.

#### Omvärldsanalys

Världen står inför stora miljömässiga och sociala utmaningar. Under året har klimateffekter i form av hetta, stormar, skyfall, torka och bränder bevitnats.

Världen är långt ifrån målet i Parisavtalet. Det krävs stora ansträngningar från hela omvärlden om vi ska kunna nå målet. Sono Group strävar efter och tar ansvar för den delen där vår verksamhet kan påverka som mest för att bidra till målsättningen i Parisavtalet.

#### Väsentlighetsanalys

Det står klart att den mänskliga påverkan har accelererat utvecklingen och kraftfullare insatser behövs för att FN:s globala mål ska uppnås. Det är därför angeläget att snarast ställa om till en hållbar utveckling. En utveckling där alla lever inom ramen för de planetära gränserna och samtidigt får sina sociala behov tillfredsställda. Långsiktigt hållbart ansvarstagande utgör inte bara en konkurrensfördel, utan är en nödvändighet för att säkra överlevnad och tillväxt i framtiden.

Sono Group vill bidra till ansvarsfull konsumtion och hållbar affärsutveckling genom att förena långsiktig lönsamhet med miljöhänsyn och socialt ansvarstagande. För att lyckas med det behöver fokus riktas mot de frågor där verksamheten har störst inverkan och områden som är mest väsentliga måste därmed definieras. Vi påverkar vår omvärld genom vilket material vi använder till våra produkter, hur de tillverkas samt hur de transporteras.





## Intressentanalys

Sono Groups intressenter utgörs av alla som påverkar eller påverkas av dess verksamhet. Med syfte att identifiera gruppens nyckelintressenter genomfördes under 2023 ett flertal intervjuer med företagsledning och nyckelpersoner i koncernen.

Därtill genomfördes en enkät kopplad till hållbar utveckling som samtliga medarbetare fick möjlighet att besvara. Resultaten gav insikt i vilka som är koncernens nyckelintressenter samt kunskap att värdera dess påverkan, risk och affärsnytta.

Utifrån den analysen blev bilden tydligare kring vilka intressenters hållbarhetsfrågor som bör prioriteras.

De intressenter som bedöms viktigast med hänsyn till ansvarstagande inom hållbarhet är:

- Kunder
- Medarbetare
- Ägare
- Leverantörer
- Långgivare/investerare

# Väsentliga hållbarhetsrelaterade risker och riskhantering

## Klimatförändringar

### Risk

Jordens medeltemperatur har ökat vilket bland annat resulterat i mer extremt väder. Beroende på hur de globala växthusgasutsläppen utvecklas står jorden med största sannolikhet inför ytterligare höjning av den globala medeltemperaturen. Detta kommer påverka olika delar av jorden på olika sätt. För norra Europas del, där Sono Group bedriver majoriteten av sin verksamhet, förväntas vintrarna bli mildare, somrarna varmare och nederbörden, främst i form av regn, att öka. Koncernen importerar även varor från andra delar av världen där förändrat klimat är en risk.

### Riskhantering

Sono Group har ett ansvar att driva omställningen mot ett mer hållbart företagande. Det görs genom aktiva åtgärder för att minska klimatpåverkan. Transport och produktion av produkter står för koncernens största utsläpp. Under året har flera åtgärder vidtagits för att minska påverkan. Vi följer grön bilpolicy där vi successivt ställer om hela fordonsparken till miljöbilar samt följer policy för miljöhänsyn vid tjänsteresor som är implementerad i stora delar av koncernen. Täta dialoger med transportpartners förs för att säkerställa att deras arbete ligger i linje med Sveriges miljömål på 70 % minskade utsläpp till år 2030.

Under året har vårt affärsområde, Sono Sustainable, där koncernen erbjuder återbrukade möbler samt tjänster såsom renovering och inventering utvecklats. Genom att öka livslängden på möbler och ge dem en andra chans skapas affärsmöjligheter och förutsättningar för en hållbar utveckling.

Inför beslut om investeringar i nya lokaler eller vid flytt beaktas bland annat risken för översvämningar och kraftiga snöfall i konsultation med vårt försäkringsbolag.

## Ökade lagkrav kopplade till klimat

### Risk

Det finns både risker och möjligheter kopplade till Europas mål avseende klimatneutralitet år 2050. Det implementeras kontinuerligt nya lagkrav för att driva mot ett klimatneutralt Europa. Med den snabba förändringen och implementering som krävs av nya direktiv och förordningar finns det en risk att inte ligga i linje med lagkraven. Risk ligger även i att inte driva omställningen i takt med intressentkraven och på så vis tappa sin position.

### Riskhantering

Sono Groups hållbarhetsstrategi, Sustainable Workday, sätter hållbarhet och klimatfrågan högt upp på agendan. Koncernledningen ansvarar för att dedikerat arbeta med hållbarhetsfrågor på ett strategiskt plan tillsammans med övrig ledning och personal.

En systematik har implementerats genom årliga väsentlighetsanalyser, riskanalyser, leverantörsbedömningar samt intressentanalyser för att kunna ta ut riktningen och styra mot en hållbar utveckling. Risker hanteras även genom att kontinuerligt utvärdera potentiella nya innovations och affärsmöjligheter. Ett exempel är hur Sono Group under de gångna åren fortsatt utveckla den cirkulära affären och tilldelats flera ramavtal.

Sono Group har sedan flera år tillbaka en miljö- och kvalitetschef som säkerställer rutiner kring laguppfyllnad och uppdatering av processer och rutiner kopplade till det. I takt med att intressentkraven blir allt högre så har vi förstärkt avdelningen med ytterligare resurs. Målet är att än mer samordna och vidareutveckla detta område.

## Arbetsmiljörisker

### Risk

I en koncern likt Sono Group bestående av medarbetare inom lager, montage, försäljning och administration föreligger risk för olyckor med personskador och risker kopplade till social och organisatorisk arbetsmiljö. Sjukskrivningar eller olyckor kopplade till brister i arbetsmiljön kan innebära allvarliga konsekvenser i form av bestående men för den enskilde individen, men även för koncernen i form av kostnader och böter för bristande lagefterlevnad.

### Riskhantering

Alla medarbetare inom koncernen har rätt till en säker och trygg arbetsmiljö. De riktlinjer och rutiner som ligger till grund för det systematiska arbetsmiljöarbetet utgår från rådande lagstiftning. Chefer, skyddsombud och medarbetares samverkan är en förutsättning för att uppnå en hållbar arbetsmiljö på alla nivåer i organisationen. Arbetsmiljöarbetet omfattar samtliga verksamheter och anställda inom koncernen. Sverige, Norge och Danmark har liknande arbetsmiljölagstiftning men viss anpassning görs till respektive land. Ambitionen är att samordna arbetsmiljöarbetet än mer för att harmonisera och underlätta arbetet i de olika bolagen och länderna.

Årliga riskbedömningar genomförs i form av skydds- och brandronder. I den mer fysiskt krävande och riskfyllda miljön såsom lager genomförs vartannat år belastningsutredningar kopplade till lyft, vibration, buller med mera. Koncernen har systematiserat arbetet kring den organisatoriska och psykosociala arbetsmiljön. Koncernen har genomfört och utvärderat en OSA enkät under 2023, och har som ambition att arbeta fortlöpande med fokusområden inom ramen för den organisatoriska och psykosociala arbetsmiljön.

## Diskriminering och bristande jämställdhet och mångfald

### Risk

Risken för diskriminering ökar med en allt för homogen ledar- och medarbetarstab. För att vara en attraktiv och modern arbetsplats i syfte att kunna rekrytera, behålla och utveckla medarbetare med rätt kompetens behöver ett systematiskt arbete för att öka mångfalden bedrivas.

### Riskhantering

Sono Group har nolltolerans mot diskriminering oavsett grund och strävar efter en kultur som präglas av jämställdhet och mångfald. Detta är tydligt uttryckt i koncernens uppförandekod och mångfaldspolicy. Jämställdhetsplan med tillhörande lönekartläggningar för att åskådliggöra eventuella oskäliga löneskillnader mellan kvinnor och män finns och är implementerad i delar av koncernen.

Koncernen har en lättillgänglig visselblåsarfunktion varigenom det är möjligt för medarbetare eller andra intressenter att anonymt anmäla misstankar/händelser av diskriminerande art. Under år 2023 inkom inga inrapporteringar till visselblåsarfunktionen.

Genom Sono Groups hållbarhetsstrategi ligger ett tydligt medarbetarfokus där målet är att attrahera, behålla och utveckla medarbetare med omsorg och jämlikhet. Koncernen har en ambition om en mångfald som speglar samhället. Medvetenheten finns om att så inte idag är fallet på vissa avdelningar. Tydliga mål och delmål med tillhörande handlingsplaner kommer att implementeras under 2023.

Mångfalden inom koncernen har blivit bättre men en jämlik könsfördelning är svår att uppnå på vissa avdelningar.

## Korruption och mutor

### Risk

Korruption är ett av de största hoten mot de mänskliga rättigheterna. Sono Group köper vissa varor från länder där risken för korruption är högre.

### Riskhantering

Sono Group har en uppförandekod som bland annat omfattar mänskliga rättigheter, arbetsrätt, miljö och antikorruption.

Denna har kommunicerats till anställda och leverantörer. Alla leverantörer måste följa uppförandekoden och efterlevnad av detta följs upp genom revisioner.

En extern visseblåsarfunktion finns lättillgänglig varigenom det är möjligt för medarbetare eller andra intressenter att anonymt anmäla misstankar om korrupt beteende. Under år 2023 inkom inga inrapporteringar till visseblåsarfunktionen.

Policy mot givande och tagande av mutor baserad på "kod mot korruption i näringslivet" skriven av Institutet Mot Mutor (IMM) finns och har implementerats i delar av koncernen.

## Hållbarhetsrisker i leverantörskedjan

### Risk

Risk för brott mot uppförandekoden avseende socialt ansvar, mänskliga rättigheter, arbetsvillkor, arbetsmiljö, miljö och korruption.

### Riskhantering

För att säkerställa hållbara leverantörskedjor genomförs riskanalyser inledningsvis baserad på Countries Risk Classification framtagen av Amfori BSCI samt MVO Risk Check. Samtliga av koncernens leverantörer måste signera och ta del av Sono Groups uppförandekod. Därefter genomförs leverantörsbedömningar på plats hos leverantören för att säkerställa kravefterlevnad.

Efter genomförd leverantörsbedömning gör Sono Group återkommande riskanalyser baserade på de svar och underlag som erhållits. Om resultatet visar hög risk tas det tillsammans med leverantören fram en handlingsplan för att inom rimlig tid eliminera risken. Om det inte är möjligt avslutas samarbetet med leverantören.

**Hållbarhet ur ett  
helhetsperspektiv**



## Informationssäkerhetsrisk

### Risk

Hot mot koncernens IT-infrastruktur och dess data är ett riskmoment för organisationen. Ett totalstopp i tjänsterna skulle kunna få katastrofala följder, med stora ekonomiska förluster som resultat.

### Riskhantering

Information, data och informationssystem i alla dess former utgör värdefulla tillgångar för Sono Group. Informationssäkerhet utgör på så sätt en del av koncernens totala riskhantering och är en framgångsfaktor.

Riskanalyser genomförs regelbundet inom de affärskritiska processerna. Dessa genomförs med den metod och de mallar som har framtagits för detta ändamål. Resultatet av de genomförda riskanalyserna på aggregerad nivå, presenteras för ledning och styrelse.

Styrande dokument för detta område är Sono Groups informationssäkerhetspolicy, med tillhörande rutiner för hantering av säkerhetssystem, säkerhetsregler för säker arbetsplats, riskanalysmall och checklistor. Policyn fastställs av företagets styrelse. Chief Information Officer (CIO) ansvarar för att säkerhetspolicyn och tillhörande dokument uppdateras och sedan kommuniceras till samtliga medarbetare.

CIO övervakar även policyns efterlevnad och att samtliga medarbetare får lämplig utbildning så att en ökad medvetenhet om informationssäkerhetsfrågornas relevans etableras i koncernen.

Säkerhetsarbetet bedrivs i enlighet med de internationella riktlinjerna för styrning av informationssäkerhet. Företaget ska efterleva gällande lagstiftning. Säkerheten är en integrerad del av verksamheten.

## Prioriterade frågor

Genom risk och påverkansanalyser kopplade till intressentkrav och väsentliga frågor med utgångspunkt från FN:s globala mål utformades strategin Sustainable Workday. Strategin godkändes av styrelsen i oktober 2021. Under 2023 har arbetet fortsatt enligt den satta strategin. I Sustainable Workday har Sono Group identifierat tre övergripande prioriterade områden.

- Leverantörskedja
- Medarbetare
- Kunder & samhälle

De identifierade centrala globala målen är kopplade till varje prioriterat område och respektive område innehåller koncernens mest väsentliga hållbarhetsfrågor. Fokus på dessa frågor med konkreta mätbara mål kommer att driva omställningen och arbetet kommer regelbundet att följas upp, utvärderas och utvecklas över tid.



# GLOBALA MÅLEN

## för hållbar utveckling

### 4. Globala målen

En hållbar utveckling bygger på tre dimensioner; socialt ansvar, miljö och ekonomi. Globala målen innefattar alla tre dimensioner.

FN och 193 länder har enats om en plan för att lösa vår tids största utmaningar för en hållbar utveckling. Denna plan har legat till grund för vårt arbete. Med utgångspunkt från de 17 globala målen gjordes en genomgång av samtliga 169 delmål för att identifiera vilka av dessa som är centrala och väsentliga för Sono Group. Centralt innebär att koncernen har en mycket stor påverkan på delmålet, antingen positiv eller negativ. Centrala delmål innebär stora utmaningar och/eller möjligheter vilka ger verksamheten ett särskilt stort ansvar att bidra till just det delmålet. Det är av stor vikt att integrera målsättningarna i verksamhetens affärsplan samt att se till att de löpande följs upp och utvärderas. De centrala målen för Sono Group beskrivs enligt följande.

Vi bidrar  
till en mer  
hållbar arbetsvardag

# Vi har tre fokusområden

Som svar på de centrala utmaningar som påverkar Sono Groups affär, har vi identifierat tre fokusområden för att hjälpa Sono Group att uppfylla ambitionen att bidra till en mer hållbar arbetsvardag.

Vi tar stort ansvar och bygger starka relationer med våra leverantörer, medarbetare, kunder och samhälle. Detta leder till hållbar verksamhet, tillväxt och lönsamhet för alla. Under varje fokusområde beskriver vi vårt åtagande för att uppnå våra ambitioner.



## Leverantörskedja

Hållbar miljö  
-Miljö



Vi tar ansvar genom hela leverantörskedjan.



## Medarbetare

Hållbara människor  
-Socialt ansvar



Attrahera, behålla och utveckla medarbetare med omsorg och jämlikhet.



## Kunder och samhälle

Hållbar investering  
-Ekonomi



Styra sektorn i en grön riktning och bidra till ett bättre samhälle.



# Leverantörskedja



## Vi har ett tätt samarbete med våra leverantörer

Vi tar ansvar genom hela leverantörskedjan och våra leverantörer är med på resan. Vi arbetar systematiskt för att kontinuerligt minimera vår miljöpåverkan vid transporter av produkter. Det berör områden som val av leverantörer, leverantörsbedömningar & riskanalyser, ruttoptimering, maximera fyllnadsgraden och sparsam körning.



### 9.4 UPPGRADERA ALL INDUSTRI OCH INFRASTRUKTUR FÖR ÖKAD HÅLLBARHET

Till 2030 rusta upp infrastrukturen och anpassa industrin för att göra dem hållbara, med effektivare resursanvändning och fler rena och miljövänliga tekniker och industriprocesser. Alla länder vidtar åtgärder i enlighet med sina respektive förutsättningar.

## Våra leverantörer är med på resan

Några av våra största leverantörer har anpassat, rustat upp och driver nu delar av sin verksamhet med energi från egen solcellspark eller vindkraftverk.

Tillsammans med våra leverantörer gör vi noggrann produktionsplanering för att optimera maskintid och på det sättet spara energi.

Som alternativ används träspill och spån från produktion till att värma upp produktionslokaler.





8.7 UTROTA TVÅNGSARBETE, MÄNNISKOHANDEL OCH BARNARBETE  
Vidta omedelbara och effektiva åtgärder för att avskaffa tvångsarbete, modernt slaveri och människohandel och säkra att de värsta formerna av barnarbete, inklusive rekrytering och användning av barnsoldater, förbjuds och upphör. Avskaffa alla former av barnarbete senast 2025.

### Leverantörsbedömningar

Under året har vi intensifierat arbetet med leverantörsbedömningar och riskanalyser. Vi har en tät dialog, men även varit mer på plats hos leverantörerna för att säkerställa efterlevnad av vår uppförandekod.

Under 2023 har det genomförts leverantörsbedömningar och riskanalyser på nio av de strategiskt viktigaste leverantörerna. Vi har även utfört sju stycken uppföljningsbesök.

Fokus har legat på antikorrupktion, arbetsmiljö och tvångsarbete. Inga allvarliga brister är identifierade, men vi har uppmärksammat vissa brister gällande implementering av vis-selblåsarfunktion hos några av leverantörerna. Uppföljning av tidigare brister har visat att våra leverantörer åtgärdat bristerna inom den tidsram vi tillsammans kommit överens om.

### Sono Groups Supplier Code of Conduct

I samband med leverantörsbedömningarna har vår uppförandekod skrivits under efter att leverantören läst, förstått och accepterat innehållet.

Acceptansen har varit stor och flertalet av leverantörerna, stora som små, skissar på att implementera en egen code of conduct. Våra uppföljningsbesök visar att våra leverantörer har förstått och accepterat innehållet.

Leverantörerna vidarebefodrar i sin tur vår uppförandekod till deras underleverantörer. På detta sätt säkerställer vi att våra krav ställs genom hela leverantörskedjan. Uppföljningsbesöken och de underlag vi får från våra leverantörer visar och säkerställer att våra krav ställs genom hela leverantörskedjan.





## 12.2 HÅLLBAR FÖRVALTNING OCH ANVÄNDNING AV NATURRESURSER

Senast 2030 uppnå en hållbar förvaltning och ett effektivt nyttjande av naturresurser.



## 12.4 ANSVARSFULL HANTERING AV KEMIKALIER OCH AVFALL

Senast 2020 uppnå miljövänlig hantering av kemikalier och alla typer av avfall under hela deras livscykel, i enlighet med överenskomna internationella ramverket, samt avsevärt minska utsläppen av dem i luft, vatten och mark i syfte att minimera deras negativa konsekvenser för människors hälsa och miljön.

### Trästolar – Spillbitar och fult material

För att minska spillet och resursanvändandet tar vi till vara på så mycket trä som möjligt från trästammen. Till möblernas mest synliga och vitala delar används det finaste av trä. Till de delar av möblerna som skall betsas eller som inte är i blickfång används de delar av stammen som har små kvisthål eller är något missfärgade för att undvika kassering av annars kurranta detaljer.



### Kemikalier vid tillverkning

Våra leverantörsbedömningar innehåller en punkt där översyn av kemikaliehantering ingår. De kemikalier som används till våra produkter kontrolleras för att de inte ska göra någon skadlig åverkan på människa eller miljö. På de bedömningar som genomförts har inga brister gällande hanteringen av kemikalier påvisats. Merparten av våra leverantörer har även regelbundna besök av lokala myndigheter.

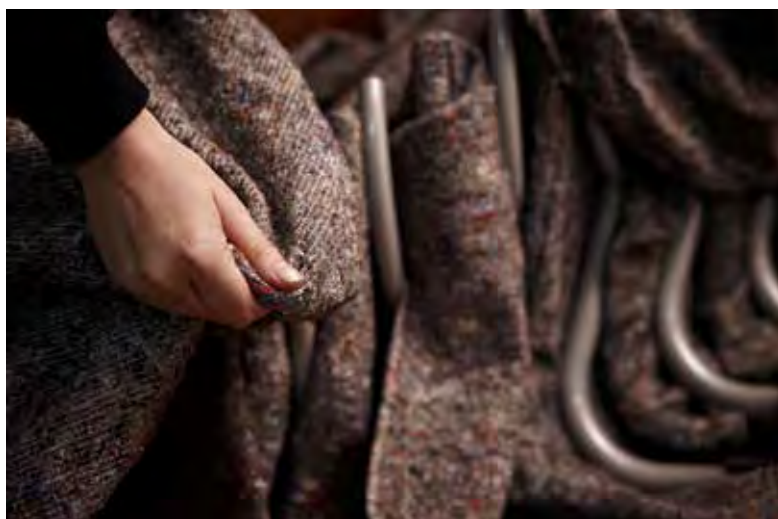


### Filtar för hållbar leverans

För att minska användning av fossila förpackningsmaterial använder vi flyttfiltar till alla lackerade komponenter från vår största producent av lackerade ståldetaljer till Sonos centrallager i Tranås och Sarpsborg. Detta gör vi även för att kunna optimera frakterna ytterligare. Idag har vi ca 14 000 filter i omlopp. Vi utreder om fler företag kan implementera användning av filter. Filterna tas sedan tillbaka för att återanvändas vid nästa leverans vilket sparar in avfallshantering och emballage vid lastbilstransport.

Detta har medfört:

- Kraftigt minskad användning av förpackningsmaterial som plastfilm, engångskartong, frigolit etcetera.
- Optimerad fraktvolym genom bättre möjlighet att stapla och packa.
- Minskade transportskador genom bättre skydd mot repor och skav.
- Minskade omarbetningar av transportskadade detaljer.
- Lättare hantering i monteringen genom minskad användning av tejp och plastfilm.





## 15.2 FRÄMJA HÅLLBART SKOGSBRUK, STOPPA AVSKOGNINGEN OCH ÅTERSTÄLL UTARMADE SKOGAR

Till 2020 främja genomförandet av hållbart brukande av alla typer av skogar, stoppa avskogningen, återställa utarmade skogar och kraftigt öka nybeskogningen och återbeskogningen i hela världen.

### Från skogen till marknaden

Vi ställer krav på våra leverantörer att trä/träbaserat material skall komma från legala och acceptabla källor.

Flertalet av våra leverantörer av träkomponenter är FSC certifierade som verksamhet vilket underlättar och säkerställer målet om hållbart skogsbruk.

Vi arbetar hårt för att fler av våra befintliga leverantörer skall certifieras.



## Ansvarsfulla leverantörskedjor

Sono Groups intressenter ställer höga krav på koncernen och på de leverantörer som används. Kraven omfattar kvalitet och miljö samt ansvarsfulla leveranskedjor.

### Hållbara produkter och hållbara leverantörskedjor

Sono Group utvecklar och erbjuder kvalitetsmöbler och förvaringslösningar för skola, kontor och industri. Under de senaste åren har kravställningen från Sono Groups intressenter kopplat till hållbara produkter och hållbara leverantörskedjor ökat. Koncernen ser ett tydligt genomslag i den offentliga sektorn som driver omställningen genom sina upphandlingar där fler och mer omfattande krav sett dagens ljus. Även lagkrav kopplat till hållbarhet såsom registrering av farliga ämnen i produkter, EU taxonomin och krav på Human Rights Due Diligence (HRDD) bidrar till omställningen.

### Kvalitetskrav

Krav ställs på att våra möbler är konstruerade och tillverkade så att de kan verka i de användarmiljöer som de är avsedda för. För att säkerställa kvaliteten använder vi oss av RISE – Research Institutes of Sweden, som är ett oberoende testinstitut. RISE testar möbler mot gällande standarder för respektive användarmiljö.

### Miljökrav

Det ställs höga krav på att materialet i våra möbler inte innehåller några hälsofarliga eller miljöskadliga ämnen samt att det kommer från legala och hållbara källor.





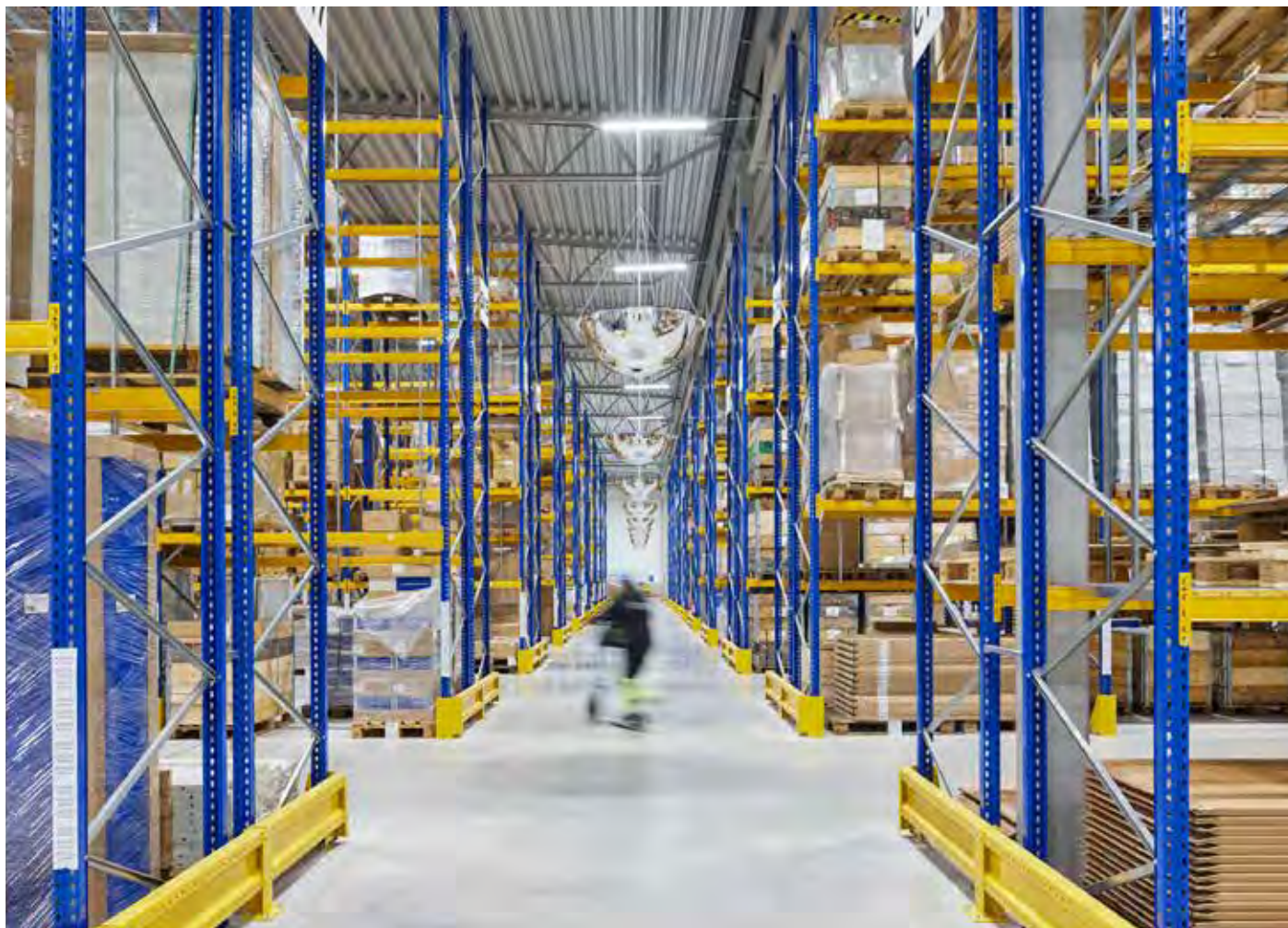
## Processer och rutiner kopplade till leverantörer

För att säkerställa hållbara leveranskedjor utförs först en riskanalys baserad på Countries Risk Classification framtagen av Amfori BSCI och MVO. Analysen och klassificeringen avgör om en leverantörsbedömning ska genomföras av Sono Group eller av en tredje part. I nästa steg får leverantören ta del av Sono Groups uppförandekod. Leverantören skriver under uppförandekoden där de intygar att de läst igenom, förstått och åtar sig att arbeta i enlighet med koden. Efter signerad uppförandekod genomförs leverantörsbedömningen för att säkerställa att leverantören lever upp till de förväntningar som koncernen och dess intressenter har.

Leverantörsbedömningen genomförs i regel på plats hos våra leverantörer. I enstaka fall genomförs en digital bedömning. Efter genomförd leverantörsbedömning gör Sono Group en omfattande riskanalys baserad på de svar och underlag som erhållits.

Om riskanalysen resulterat i "hög risk" tas det tillsammans med leverantören fram en handlingsplan för att inom rimlig tid eliminera risken. Om det inte är möjligt, avslutas samarbetet med leverantören. Nya leverantörer genomgår alltid ovan process.

Leverantörspoolen är omfattande då vi erbjuder ett brett sortiment i flera affärsområden. Återkommande revisioner görs löpande på befintliga leverantörer med fokus på dem som har störst risk samt står för majoriteten av inköpen.



## Vi har noga utvalda leverantörer

### Leverantörspool

Arbetet med att begränsa leverantörsfloran och samtidigt uppfylla intressentkraven med ett brett sortiment fortskrider. Genom färre antal leverantörer ökar möjligheten att säkerställa kravefterlevnad och att skapa ett fungerande systematiskt arbete.

Majoriteten av inköpen sker från leverantörer i Europa samt en viss del från Asien. Koncernensamarbetar huvudsakligen med leverantörer som uppfyller koncernens och dess intressenters krav.

20 leverantörer står för 69% av inköpsvolymen. Under 2023 minskade inköpsvolymen med 19 % men antalet leverantörer var i stort sett oförändrat. Konjunkturläget anses ligga till grund för detta. Inköpsvolymen minskade med 19 %.

## Systematiskt arbete genom hela leverantörskedjan

För att möta den ökade kravbilden har koncernens arbete med dess leverantörer systematiserats och arbetet med ständig förbättring pågår.

Vi fortsätter ha ett tätt samarbete med våra leverantörer. Det innebär mål och uppföljning inom den miljömässiga och sociala dimensionen såsom respekt för de mänskliga rättigheterna, antikorrupktion, kvalitet, ökad andel återvunnet material med mera. Dessa aspekter utgår från de KPI:er och mål vi tog fram 2022.

Vi har genomfört nio stycken leverantörsbedömningar på plats, samt sju stycken uppföljningsbesök där tidigare bedömningar genomförts.

Uppföljning av förbättringsförslagen har genomförts med tillfredställande resultat. Ytterligare förbättringsförslag har framkommit och tillsammans med leverantören har en tidsplan för åtgärder upprättats.



7st  
Uppföljnings-  
bedömningar

9st  
Leverantörs-  
bedömningar

# Transporter

Vi följer noga våra transportörers hållbarhetsarbete med att minska utsläppen av växthusgaser.

Godstransporter har en central roll för Sono Groups verksamhet. Vi är beroende av transporter för våra komponenter och produkter. Därför är det viktigt att våra transporter har en så liten påverkan på miljön som möjligt. Det är också viktigt att våra transportörer har ett pågående och långsiktigt arbete med att minska utsläppen av växthusgaser.

Internt på Sono Group arbetar vi med att optimera våra transporter och därmed bidra till att minska utsläppen.



## Främjande Internt arbete

Internt arbetar Sono Group med att minska antalet transporter genom:

- Reducering av emballage
- Optimering av godstransporter
- Förbättring av datakvalitet

Antalet kollin per försändelse minskade 10,6 % under 2023 genom en kombination av åtgärder och konjunkturläget. Arbetet med åtgärder fortsätter under 2024.

UTSLÄPP AV INKÖPTA TRANSPORTER Ton CO <sub>2</sub> e WTW	2021	2022	2023
	1094,55	941,47	1040

**Optimering av godstransporter**  
 Fraktoptimering bidrar till mer gods per lastbil, kortare leveranstid, färre omlastningar, minskade antal transportskador som ofta uppkommer vid för många omlastningar.

**Förbättring av datakvalitet**  
 Genom att förbättra datakvaliteten minskar antalet feltransporter.



**Tjänstebilar och varutransporter**

Vår nya tjänstebilspolicy som trädde i kraft 2021 börjar nu ge effekt. Det är endast ett fåtal bilar kvar som drivs enbart med fossilt bränsle.

UTSLÄPP FRÅN TJÄNSTEBILAR	2021	2022	2023
Ton CO2	158,53	159,23	184,06

För 2023 är även de varutransportbilar som koncernen förfogar över medräknade.



# Medarbetare



Alla ska må bra på jobbet

Attrahera, behålla och utveckla medarbetare med omsorg och jämlikhet.



5.1 UTROTA DISKRIMINERING AV KVINNOR OCH FLICKOR

Avskaffa alla former av diskriminering av alla kvinnor och flickor överallt.

## Jämställd arbetsplats

Sono Group har som målsättning att nå en mer jämställd sammansättning främst avseende kön på alla positioner i koncernen. Målsättningen kräver ett ökat fokus på jämställdhetsperspektivet i samband med rekryteringsprocessen. Förändringen sker succesivt och frågan kommer fortsatt att ligga högt upp på vår agenda under de kommande åren.

Efterlevnad av vår uppförandekod är en del i att säkerställa att Sono Group är en arbetsplats där diskriminering ej är acceptabel.





#### 8.7 UTROTA TVÅNGSARBETE, MÄNNISKOHANDEL OCH BARNARBETE

Vidta omedelbara och effektiva åtgärder för att avskaffa tvångsarbete, modernt slaveri och människohandel och säkra att de värsta formerna av barnarbete, inklusive rekrytering och användning av barnsoldater, förbjuds och upphör. Avskaffa alla former av barnarbete senast 2025.

#### Sono Group Uppförandekod

Sono Group respekterar och följer FN:s allmänna förklaring om de mänskliga rättigheterna (1948). Sono Group respekterar och följer Internationella Arbetsorganisationens (ILO) åtta kärnkonventioner om grundläggande principer och rättigheter i arbetslivet och FN:s barnkonvention.

Vi följer svensk lagstiftning och har en intern uppförandekod som alla anställda fått ta del av och accepterat. Vi har kollektivavtal och uppmuntrar alla anställda att vara fackligt anslutna.



#### 10.2 FRÄMJA SOCIAL, EKONOMISK OCH POLITISK INKLUDERING

Till 2030 möjliggöra och verka för att alla människor, oavsett ålder, kön, funktionsnedsättning, ras, etnicitet, ursprung, religion eller ekonomisk eller annan ställning, blir inkluderade i det sociala, ekonomiska och politiska livet.

#### Mångfaldspolicy

Mångfaldspolicy har upprättats och godkänts av Sono Groups styrelse. Policyn är publicerad och kommunicerad på koncernens intranät.

Syftet med policyn är att belysa vikten av människors lika värde och att mänskliga olikheter berikar. Policyn ger vägledning för hur arbetet med mångfald ska utföras i Sono Group samt vilka värderingar koncernen har kopplat till ämnet.

Sono Group vill attrahera, behålla och utveckla sina medarbetare med omsorg och jämlikhet. Vi arbetar för att uppnå en jämn könsfördelning och ökad mångfald. Samtliga medarbetare ska bedömas och utvärderas på objektiva grunder.



# Kunder och samhälle



Vi bidrar till en hållbar arbetsvardag

Vi vill styra sektorn i en grön riktning och bidra till ett bättre samhälle.



3.9 MINSKA ANTALET SJUKDOMS- OCH DÖDSFALL TILL FÖLJD AV SKADLIGA KEMIKALIER OCH FÖRORENINGAR

Till 2030 väsentligt minska antalet döds- och sjukdomsfall till följd av skadliga kemikalier samt föroreningar och kontaminering av luft, vatten och mark.

## Kemikalier

För att kunna skydda vår miljö och säkerställa att kommande generationer också ska kunna leva är det vårt ansvar att se till att de produkter vi tillverkar inte påverkar människan och miljön negativt.

Då våra produkter används dagligen i miljöer som förskola, kontor, industrier och ålderdomshem är det viktigt att de inte innehåller några kemikalier som är skadliga för människan.

Vi säkerställer detta genom att certifiera våra möbler med exempelvis Möbelfakta och Svanen. Vi har även en tät dialog med våra leveratörer för att uppfylla morgondagens krav.







#### 4.A SKAPA INKLUDERANDE OCH TRYGGA UTBILDNINGSMILJÖER

Bygga och förbättra utbildningsmiljöer som är anpassade för barn och personer med funktionsnedsättning, samt tar hänsyn till jämställdhetsaspekter och därmed erbjuder en trygg, fredlig, inkluderande och ändamålsenlig lärandemiljö för alla.

### Tillgänglighetsprojekt

Att skapa miljöer som är inkluderande är en självklarhet för oss. Att kunna erbjuda produkter för ett så brett spektrum av användare som möjligt är viktigt så att alla med eller utan funktionsvariation har samma tillgång till den fysiska miljön. Vi har under året börjat att implementera Universell utformning enligt standarden SS-EN 17161:2019 när vi utvecklar våra produkter och samtidigt sett över vilka befintliga produkter i vårt sortiment som faller inom ramen för standarden.



Vi har under året börjat att implementera Universell utformning enligt standarden SS-EN 17161:2019 när vi utvecklar våra produkter och samtidigt sett över vilka befintliga produkter i vårt sortiment som faller inom ramen för standarden.

Utfallet av de projekt som vi genomförde tillsammans med användare av våra produkter har fallit ut. Vi har nu ett antal produkter som faller inom ramen för standarden.



#### 16.5 BEKÄMPA KORRUPTION OCH MUTOR

Väsentligt minska alla former av korruption och mutor.

### Uppförandekod

Internt och mot kunder upprätthåller vi näringslivet från IMM – Institutet mot mutor samt Sono Groups uppförandekod.

Mot leverantörer kräver vi att dom ska godkänna, signera och upprätthålla vår; "Supplier code of conduct".

Vi har även en visseblåsarfunktion lättillgänglig för medarbetare, kunder och leverantörer.



#### 8.4 FÖRBÄTTRA RESURSEFFEKTIVITETEN I KONSUMTION OCH PRODUKTION

Fram till 2030 successivt förbättra den globala resurseffektiviteten i konsumtionen och produktionen samt sträva efter att bryta sambandet mellan ekonomisk tillväxt och miljöförstöring, i enlighet med det tioåriga ramverket för hållbar konsumtion och produktion, med de utvecklade länderna i täten.

### Den cirkulära affären

Återbrukade möbler tillgodoser endast en bråkdel av det totala behovet av möbler. Sono Group erbjuder återbrukade möbler, hyreslösningar och servicetjänster kopplade till det cirkulära möbelflödet.

Hållbarhetsfrågan, servicetjänster och cirkulär ekonomi kommer fortsätta att få ökat fokus 2023.



## Materialen i våra möbler

En produkt är aldrig bättre än det material och komponenter den består av. Därför är valet av material avgörande för oss ur många aspekter. Valet av material påverkar både människa och miljö och det är viktigt för oss att de material som vi använder i våra produkter har minimal negativ påverkan.

### Tidlöst och resurssmart designade möbler

Sono Group värnar om miljön och vi strävar efter att alltid arbeta med de mest miljöanpassade materialen och metoderna som finns på marknaden. Genom att våra produkter blir bedömda i Möbelfakta, Svanen, Sunda Hus och Byggvarubedömningen ser vi till att det är lättare att göra medvetna och systematiska materialval med så låg miljö- och hälsobelastning som möjligt. Vi ser även till att vår produktion är miljövänlig med återvinningskrav och att mänskliga rättigheter och arbetsförhållanden upprätthålls. Vi är trygga i vår historik, men också lyhörda för framtiden och de behov och krav som den för med sig.

Våra material är noga utvalda och präglas av kretsloppstanken; att allt som utvinns ur naturen ska användas uthålligt, återvinnas eller omhändertas med minsta möjliga resursförbrukning. Vi arbetar kontinuerligt med att förbättra vårt miljöarbete i samverkan med anställda, leverantörer, intressenter och kunder med målsättningen att uppfylla de krav som finns men även ta höjd för kommande kravställningar.



## Donut sittpuff

Tar tillvara på jordens resurser utan att tumma på kvalitén

Donut sittpuff är tillverkad av 100 % spillprodukt från annan tillverkning där mjuk och hållbar stoppning använts.

Som standard klär vi Donut sittpuff i Camira Oceanic som är tillverkad av 100 % återvunnen polyester. Polyestern skapas av plastflaskor, gamla fiskenät med mera som samlats upp från det marina livet.

En annan hållbar aspekt av sittpuffen är att fodralet kan bytas ut och tvättas bekvämt då fodralet har en dragkedja. Stoppningen förblir alltid densamma.

Donut sittpuff är formgiven för att vara långsiktigt snäll mot sin omgivning. Donut sittpuff är god att sitta på och känns bra i hjärtat.



## Stål - livscykel i positiv riktning

Vi strävar efter perfektion i varje detalj. Därför är våra skåp inte bara omtalade för deras funktionalitet och snygga utseende utan även för deras hållbarhet.

Stål är ett material som kan användas om och om igen. Men stålet har dock en energiintensiv tillverkningsprocess. Därför är det viktigt att energin som används vid tillverkning kommer från hållbara källor. Energieffektivisering och ny teknik är avgörande för att minska utsläppen av växthusgaser.

Skåpen är bedömda och godkända av Möbelfakta och Byggvarubedömningen. Det gör det lättare både för våra kunder och för oss att göra ett medvetet inköp där hållbarheten tagits i beaktning.



## Förvaring i stål

Under 2023 har vi via LCA.no tillgång till en EPD generator som hjälper oss att se vilken miljöpåverkan våra produkter har på miljön under sin livscykel. Eftersom förvaring i plåt är vår största varugrupp, valde vi att börja där. Vi genomförde 6 st. EPDer och har nu en bra bild på hur vi ska förbättra klimatpåverkan på våra förvaringar.



### Universell utformning klädhängare

Ett standardklädskåp med möjlighet till eftermontering av klädhängare är ett utmärkt exempel på hur design och teknik kan användas för att främja tillgänglighet och inkludering. För att säkerställa att alla användare kan komma åt sina kläder utan hinder har vi utvecklat en klädhängare för placering på insidan av skåpsdörren. Med en kombination av funktion, användarvänlighet och anpassningsbarhet har vi skapat en universell produkt för användning av personer med och utan funktionsnedsättning.

### PRO skåp

Genom effektivisering och designoptimering har vi kunnat minimera användning av material i vår skåpsserie PRO samt fortsatt uppfylla våra krav på hållbarhet och kvalitetsstandard. Genom att minska insatsmaterialet med 32% i tillverkningen minskar vi vår miljöpåverkan och resursförbrukning, minskad vikt på produkten samt minskad produktionskostnad.



### Ljudabsorbent till kapphyllesystem BST

En ljudabsorberande panel som är designad med fokus på att minska ljudnivån i olika miljöer där buller och ekon kan vara störande. Panelen är utformad för att passa kapphyllesystem BST och kan enkelt integreras i befintliga eller nya installationer. Vi är engagerade i att minska vår miljöpåverkan, och därför är den ljudabsorberande panelen tillverkad av återvunnet material. Genom att minska ljudnivån och förbättra akustiken möjliggör vi en mer produktiv och trivsamt arbets- eller studiemiljö för användarna. Ljudabsorbenten är tillverkad av återvunna PET-flaskor och rester från spilltyg.

## Certifieringar

Vi använder oss idag av olika referenssystem för våra produkter såsom Möbelfakta, Byggvarubedömningen och EU Ecolabel.

Tyngdpunkten ligger på Möbelfakta som vi upplever är det mest kompletta referenssystemet som omfattas av Kvalitet, Miljö och Socialt ansvarstagande. Genom att Möbelfaktamärka våra produkter säkerställer vi att de håller för den miljö de ska verka i, att materialen i produkterna inte påverkar människan eller miljön negativt och att produkten är tillverkad under socialt bra förhållanden.

Vid början av 2023 hade vi 45 st produkter och serier Möbelfaktamärkta. Under 2023 tog vi ett krafttag och hade vid årets slut 74 st märkta produkter och serier. Målet var 70 st vilket vi överträffade. Målet för 2024 är att ha 100 st produkter och serier märkta.

Vi har också genom samarbete med en leverantör numera en produktserie märkt med EU Ecolabel.

Byggvarubedömda produkter uppgick till 7 st i slutet av 2023. Här kommer vi att ta ett krafttag och har ett mål att ha 12 stycken byggvarubedömda produkter under 2024.



Möbelfakta är en kravpaketering för möbler som innefattar kvalitet, miljö och socialt ansvar. Väljer ni möbler som är märkta med Möbelfakta är ni garanterade att dessa möbler uppfyller kraven på: produktkvalitet och säkerhet, miljövänlig produktion med återvinningskrav, och att mänskliga rättigheter och arbetsförhållande upprätthålls. För mer information om Möbelfakta, besök [www.mobelfakta.se](http://www.mobelfakta.se)



Byggvarubedömningen är ett bedömningssystem som stödjer produktutvecklingen mot en giftfri och god bebyggd miljö. Målet är att främja byggande med enbart miljöbedömda produkter. Bedömningssystemet tar hänsyn till produktens kemiska innehåll och miljöpåverkan under livscykeln, men också av produktens sociala påverkan i leverantörsledet. För mer information om Byggvarubedömningen, besök [www.byggvarubedomningen.se](http://www.byggvarubedomningen.se)



EU Ecolabel är det enda EU-omfattande miljömärkningssystemet ISO 14024 typ I. Det är erkänt i hela Europa, inom flera kriterier och tar itu med de viktigaste miljöpåverkan från produkter under hela deras livscykel, från utvinning av råmaterial till bortskaffande. EU:s miljömärke främjar varor och tjänster som tydligt visar miljöexpertis, baserat på standardiserade processer och vetenskapliga bevis. EU Ecolabel är tredjepartsverifierat, vilket innebär att oberoende experter är ansvariga för att kontrollera att EU Ecolabel-kriterierna följs.

Antal Möbelfakta-certifierade produkter / serier

2023  
74st

2022  
45st

Målsättning  
2024  
100st



Antal Byggvarubedömda produktserier

2023  
7st

Målsättning  
2024  
12st

2022  
6st



## 5. Översikt av hållbarhetsstrategin och vår ambition framåt

### Översikt av hållbarhetsstrategin

“Här inleds ett strategiskt arbete utan definierat mål, då den fortsatta processen i sig är det primära målet”

### Vår ambition och målsättningar

#### Målsättningar 2024

- Minska våra utsläpp med 10 %
- Fler miljömärkta produkter
- Optimering av produkter
- Påbörja arbetet med certifiering för ISO 45001

“Vi ska under 2024, och på sikt, kontinuerligt se över våra mål för att utveckla och anpassa oss efter vår omvärld och förutsättningar.”



A close-up photograph of a tree trunk, showing the intricate, concentric growth rings of the wood. The rings are tightly packed and create a spiral pattern that draws the eye towards the center. The lighting is soft, highlighting the texture and natural grain of the wood.

Hållbarhet är vägen in i framtiden

**SONO**  
GROUP